



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

**دستور العمل**  
**سومین جشنواره و کانون های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی**  
**محلات شهر تهران**

کمیته علمی سومین جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا

۱۳۹۳

## دریچه

شکوفای جشنواره ای در حوزه فناوری اطلاعات است که دو سال پی در پی در هفت رشته (وبلاگ نویسی، مهارت های رایانه ای، برنامه نویسی موبایل، رباتیک، بازی های رایانه ای، گرافیک و رسانه های دیجیتال) در سال ۹۱ و ۹۲ برگزار شده است. شکوفای در واقع مخفف سر واژه های «شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات» است. این جشنواره با هدف ارتقای مهارت ها و دانش شهروندان تهرانی در حوزه فناوری اطلاعات به منظور استفاده و بهره برداری از خدمات شهرالکترونیک کلید خورد.

جشنواره شکوفای، راهبردی برای مدیریت اوقات فراغت جوانان و تحقق شهر الکترونیک است. برگزاری این جشنواره پاسخگویی به خواسته ها و نیاز شهروندان در حوزه فناوری اطلاعات است که در صورت استمرار می تواند به اهداف تعیین شده دست خواهد یافت. لزوم برنامه ریزی برای توسعه شاخص های فناوری اطلاعات و ارتباطات در جامعه ضروری است و برای تحقق توسعه پایدار نیازمند آن خواهیم بود. این جشنواره با مشارکت مدیران محله و محوریت خانه های فناوری اطلاعات سرای محله برگزار و توانست فناوری اطلاعات به عموم شهروندان معرفی کند.

جشنواره شکوفا در تهران سر آغاز حرکت در مسیر همه گیری شهر الکترونیک و افزایش مهارت شهروندان در بهره گیری از خدمات الکترونیکی در شهر به شمار می رود.

از سوی دیگر تشکیل این کانون ها و برگزاری این جشنواره ها گام اول در شناسایی استعداد های محلات در حوزه فناوری اطلاعات و توسعه مهارت های نوین شهروندان در تهران محسوب می شود و شکوفا آغاز مهارت آموزی شهروندان تهرانی برای دسترسی بیشتر به خدمات الکترونیک، شهر الکترونیک و دولت الکترونیک است. باور مجموعه مدیریت شهری این است که باید اداره شهر به مردم واگذار شود و در خیلی موارد دیده شده مردم بهتر از عهده اجرا بر آمده اند. دو سال از آغاز برگزاری جشنواره شکوفا در سطح شهر می گذرد و شاهد هستیم بیش از نیم میلیون نفر از جوانان تهرانی در بخش های مختلف جشنواره شکوفا شرکت کرده و با یکدیگر به رقابت پرداختند که نشان دهنده وجود قابلیت های فوق العاده شهروندان تهرانی است.

یکی از دلایل عمده ای که تهرانی ها به اینگونه جشنواره های فرهنگی اقبال نشان دادند این بود که شهروندان می بینند که در شهر کار به انجام می رسد و این ظرفیت برای مشارکت خود شهروندان فراهم شده است. بر این اساس رویکرد برگزاری جشنواره های متعدد فرهنگی و هنری از ابتدای مدیریت شهرداری تهران، جهت گیری در راستای افزایش مشارکت مردم و به کارگیری

ظرفیت‌های محله‌ای است. شکوفا از این جهت اهمیت دارد که همه سنین از کودکان تا سالمندان می‌توانند در آن مشارکت داشته باشند. با ایجاد چنین بستری در سطح محلات، همه گروه‌های سنی می‌توانند توانمندی‌های خود را نشان دهند. برگزاری جشنواره شکوفا و سایر جشنواره‌ها به هویت‌یابی محله‌ها کمک می‌کند. این جشنواره‌ها باعث کاهش آسیب‌های اجتماعی می‌شود و بهانه‌ای هستند برای اینکه اهالی یک محل با هم در یک فضای فرهنگی تعامل داشته باشند. یکی از بخش‌های اصلی جشنواره شکوفا، جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی و کانون های وبلاگ نویسی محلات شهر تهران است.

در سومین دوره از این جشنواره، به پیشنهاد دبیر کمیته علمی جشنواره و موافقت معاون وقت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران، بخش شبکه های اجتماعی نیز به این جشنواره افزوده شده است.

به طور طبیعی شهروندانی که مهارت وبلاگ نویسی و نگارش و تولید محتوای سالم در شبکه های اجتماعی داشته باشند با توجه به الزامات این مهارت، تبدیل به شهروندان الکترونیک شده اند و بهتر قادرند از خدمات شهر الکترونیک استفاده مطلوب داشته باشند.

## ویژگی های وبلاگ نویسی فارسی

ایران یکی از کشورهای پیشگام در وبلاگ نویسی است. وبلاگ یک صفحه اینترنتی رایگان و شخصی است که به سرعت در زیر مجموعه یک سرویس

دهنده وبلاگ ایجاد می شود و وبلاگ نویس قادر است افکار و دیدگاه های خود را در آن منتشر کرده و در معرض دید مخاطبان قرار دهد. اکنون ایرانی ها در جایگاه دهم وبلاگستان جهان ایستاده اند. البته زمانی نه چندان دور یعنی در فاصله سال های ۸۳ و ۸۴ ایرانی ها رتبه چهارم را داشتند. با این حال وبلاگ نویسی تنها مزیت نسبی کاربران اینترنت در ایران است یعنی بالاترین جایگاهی که ایران در فضای سایبر به دست آورده در همین زمینه وبلاگ نویسی است. هر کاربر اینترنت در ایران یا وبلاگ نویس است یا وبلاگ خوان. بیش از ۸ میلیون وبلاگ فارسی در سامانه های وبلاگ نویسی داخلی و خارجی ثبت شده است. در بدبینانه ترین برآوردها گفته می شود ۱۰ درصد آنها فعال به شمار می روند یعنی ۸۰۰ هزار وبلاگ نویس فعال که روزانه یک پست در وبلاگهای خود منتشر می کنند. فضای وب فارسی نیز در اشغال وبلاگهای فارسی است. موتورهای جستجوی اینترنتی برای هر جستجوی کلمات فارسی ، بیش از ۷۰ درصد یافته های خود را از میان محتوای وبلاگهای فارسی به او ارایه می دهند.

وبلاگ نویسی فارسی می تواند فرصت باشد. فرصتی برای آموزش کاربری وب در میان ایرانیان ، فرصتی برای تبادل افکار و اندیشه ها ، فرصتی برای گفتگو میان شهروندان و بالاخره فرصتی برای افزایش مهارتهای شهروند الکترونیک. شناخت وبلاگهای فارسی می تواند به شناخت افکار عمومی کمک کند و این مساله می تواند به مدیران و برنامه ریزان کشور از جمله مدیریت شهری برای برنامه ریزی بهتر و دقیق تر در جهت رفع مشکلات شهروندان یاری رساند. برگزاری جشنواره

ها و مسابقات وبلاگ نویسی در میان شهروندان نیز می تواند به سالم سازی فضای وبلاگ نویسی در ایران کمک کرده و فضاهای تهدیدکننده این عرصه را به فضاهای فرصت تبدیل کند. با هدایت و تشویق جریان سالم و پر نشاط وبلاگ نویسی می توان از مشکلات و نگرانی ها و دغدغه های موجود در باره این فضا کاست. علاوه بر آن برگزاری جشنواره های وبلاگ نویسی در میان شهروندان می تواند به ارتقای سطح دانش فنی وبلاگ نویسی در کشور و جریان سازی و جهت دهی به تولید محتوا در وبلاگستان فارسی منجر شود. برگزاری جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در تهران بخشی از مدیریت هوشمندانه افکار عمومی در این شهر به شمار می رود. تشویق وبلاگ نویسی شهروندان یعنی تشویق افکار عمومی به بازتاباندن دیدگاه های خود در فضایی مکتوب به شیواترین شکل. این یعنی دیدگاه های شهروندان پیش از آنکه در لایه های پنهان اجتماعی فشرده و متراکم شود و تبعات آن در قالب بحران های اجتماعی و سیاسی و امنیتی گریبان مدیران را بگیرد، توسط خودشان به به مسالمت آمیز ترین شکل ممکن منتشر شود و بر این اساس وضعیت عملکردها سنجیده، اصلاح و تدبیر شود. جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شهروندان، زمینه سازی برای تربیت شهروندان الکترونیک آینده است. جوانی که وبلاگ می نویسد و مهارت های پیشرفته وبلاگ نویسی در زمینه گرافیک، محتوا و تکنولوژی را کسب می کند شهروندی است که در تعامل با سامانه های الکترونیک کشور و شهرداری مهارت های پیشرفته کسب کرده است. در واقع

وبلاگ نویسی محلی برای تمرین و ارتقای دانش و مهارت رایانه ای و اینترنتی است. ضمن اینکه از کارکردهای اطلاع رسانی، تعاملی، سرگرمی، نشاط و شبکه سازی این فناوری وب دویی نباید غافل شد.

شبکه های اجتماعی مجازی، محصول فناوری های وب ۲ هستند. وب ۲ به آن دسته از فناوری هایی اطلاق می شود که امکان مشارکت کاربر در تولید محتوا و به اشتراک گذاری اطلاعات شامل، متن، عکس، فیلم، لینک، فایل و هر گونه داده دیگر را فراهم می آورند. فناوری های وب ۲ امکان تعامل گسترده میان کاربران اینترنت و تبادل سریع و گسترده اطلاعات میان آنها را فراهم می آورند.

وب ۲ دنیای کندهای کاربران در محیط های مجازی است، و شبکه های اجتماعی مجازی بخشی از فناوری های وب ۲ هستند که درون آنها، تعاملات کاربران و امکان ایجاد حلقه های دوستی، گروه های رای دهی، ارتباطات افقی و سفارشی شدن صفحات وب فراهم می شود. ویژگی اصلی این فناوری ها، تعاملی بودن و امکان مشارکت کاربران در تولید محتوا و انتشار اطلاعات است. شبکه های اجتماعی مجازی چارچوبی را برای فضای بحث و تبادل نظر شهروندان درباره موضوعات مختلف اجتماعی فراهم آورده اند. در این محیط ها، شهروندان می توانند با ایجاد گروه ها و اجتماعات مجازی تخصصی درباره موضوعات مورد علاقه خود بحث کرده و راهکارهای پیشنهادی خود را برای برطرف کردن مشکلات ارائه دهند.

به اشتراک گذاری اطلاعات شامل فایل ها، فیلم ها، تصاویر، عکس ها و اطلاعات مستند از دیگر امکاناتی است که فضای شبکه های اجتماعی برای شهروندان امروز فراهم می آورند. در واقع امروزه شهروندان الکترونیک که دارای سواد دیجیتال شده اند قادرند نه تنها مصرف کننده و دریافت کننده اطلاعات باشند بلکه با استفاده از امکاناتی که این شبکه ها در اختیارشان می گذارند خود صاحب رسانه شده و دیدگاه های خود را مستقیماً بدون عبور دادن از فیلترهای مرسوم رسانه های سنتی و صنعتی روی فضای وب منتشر کنند. چنین قابلیتی باعث شده است تا شهروند امروز که به شهروند الکترونیک تبدیل شده کاملاً از موضع فعالانه با مسائل و مشکلات زندگی پیرامونی خودش برخورد کند. لذا ممکن است به محض مشاهده یک مشکل کوچک در حوزه زندگی خود، آن را با استفاده از ابزارهای ساده ای مانند موبایل مستندسازی کرده و با شرح و تفصیل و ریشه یابی روی شبکه های اجتماعی مجازی منتشر کند.

## ویژگی های شبکه های اجتماعی مجازی

شبکه های اجتماعی مجازی دارای ویژگی های خاصی هستند که آنها را از فناوری های نسل اول وب و رسانه های صنعتی تفکیک و متمایز می کند. برخی از این ویژگی ها عبارتند از:

هویت: هویت در شبکه های اجتماعی به سمت واقعی تر شدن پیش می رود چون هیچ کس مایل نیست فرد ناشناس را به لیست دوستان خودش اضافه کند،



شما در لیست دوستانتان در فیس بوک با افراد واقعی طرف هستید . اما مثلا در عصر وبلاگها این مساله تا حد زیادی قابل پنهان کردن بود.

به اشتراک گذاری و یادگیری : افراد علاقمند هستند هر چه سریعتر اطلاعات یا محتوایی را که تولید کرده اند به اشتراک بگذارند . این محتوا ممکن است خبر ، فیلم ، عکس یا مقاله یا طنز یا دیدگاه شخصی یا تجربیات آنها باشد

بسیج کنندگی و سازماندهی: شبکه های اجتماعی مجازی قدرت بسیج کنندگی دارند یعنی می توانند افراد را در یک زمان و یا مکان در محیط واقعی گرد هم آورند ، یا در محیط مجازی به کمپین پردازند . این قابلیت چاقوی دولبه است و می تواند قابلیت منفی یا مثبت داشته باشد.

دوستی: در این محیط دوستی ها بین جنس مخالف ، بین همکلاسی ها ، همکاران ، هم عقیده ها ، دوستی با دوستان دوستان تعمیق می شود. این اصطلاح مشهوری در میان کاربران شبکه های اجتماعی است که می گوید دوست داری که دوست من با دوست تو دوست شود؟

اعتماد: قابلیت اعتماد به شبکه های اجتماعی بیش از وب سایتها است چون اطلاعات ، فیلتر نشده و خام منتقل می شود ، قدرت اعتماد به شاخص بودن یا مشهور بودن فرد تولید کننده اطلاعات بستگی دارد .

حلقه های مخاطبان: به جای مخاطبان انبوه ، حلقه هایی کوچک و بزرگ از مخاطبان شکل می گیرد. این حلقه ها در جاهایی با یکدیگر همپوشانی دارد . تاثیر گذاری هر شبکه بر هر حلقه به تناسب تخصصی بودن یا گرایش خاص آن شبکه است

قدرت کندو سازی : قابلیت لینک دهی ، ترک بک ، دنبال کردن و علایق مشترک یعنی ظرفیت کندوسازی در این محیط بسیار قدرتمند است.

استناد و تعمیم : فیلم ، عکس ، صدا و متون اصلی رسانه ها ، قابلیت استناد و تعمیم رادر این محیط ها بالا برده است . استفاده از چند رسانه ای ها در شبکه های اجتماعی ، قابلیت جدیدی است که قدرت این نوع رسانه ها را بالا برده است . فیلم ، صوت ، عکس ، انیمیشن ، متن و گرافیک و لینک . یک شرب المثل می گوید: شنیدن کی بود مانند دیدن ؟

ادغام فناوری ها : شبکه های اجتماعی محصول ادغام فناوری های جدید وب ۲

هستند مانند فناوری آژاکس ، XML ، HTTPS ، RSS

پرستیژ: امروزه افراد ، مجریان تلویزیون ، اساتید دانشگاه ، دانشجویان ، روزنامه نگاران ، سیاستمداران و هنرمندان به جای آدرس ایمیل یا وب سایت یا وبلاگ ، شناسه فیس بوک خود را اعلام می کنند . حتی برنامه های تلویزیونی نیز آدرس فیس بوک دارند . بنابراین داشتن یک شناسه شبکه اجتماعی به نوعی به یک پرستیژ تبدیل شده است .

گپ: شبکه های اجتماعی مجازی قابلیت گپ یا همان چت کردن را با خود به همراه دارند .

نقد بی رحمانه : شبکه های اجتماعی فضای تعاملی جسورترین آدم هایی است که سرشان درد می کنند و فعالیت در این شبکه ها را نوعی فعالیت مدنی و حتی مبارزه مدنی می دانند . لذا از نقد بی رحمانه حاکمیت ، سیاستمداران و رسانه های رسمی ابایی ندارند . به همین جهت زبان آنها متفاوت با سایر رسانه ها به نظر می رسد .

دنبال کردن و دنبال شدن : دنبال کردن و دنبال شدن افراد امری لذت بخش است . شما نیز دوست دارید دنبال شوید . شخصی نگاری یا روزنگاری در وبلاگها بر همین اساس اتفاق افتاده است .

باز انتشار: در محیط شبکه ها به خصوص سایتهای لینکدونی ، خبرها پالایش و انتخاب شده و باز انتشار می شوند.

خرد جمعی : حکیم بزرگمهر گفته است : همه چیز را همگان دانند و همگان هنوز از مادر زاده نشده اند ، اما در عصر شبکه ها مفهوم همگان در حال زاده شدن است . گرایش عمومی را می شود از این فضاها سنجید . شبکه های اجتماعی بهترین فضای افکار سنجی هستند .

جهانی بودن :حذف مرزهای زبانی مهمترین اتفاقی است که در فضای جدید وب اتفاق افتاده است. به عنوان مثال مترجم گوگل قادر است اطلاعات محیط شبکه های اجتماعی و اینترنت را به بیش از ۴۰ زبان دنیا به صورت بی درنگ ترجمه کند.

سرگرمی :سرگرمی ، طنز ، خنده ، شوخی ، سرکار گذاشتن ، سوتی و گاف گرفتن ، کارهای مونتاژی و فتوشاپی کردن ، دست انداختن سیاستمداران ، معما طرح کردن از ویژگی های این شبکه ها است .

سفارشی شدن : هرزه گردی و ولگردی در فضای وب در حال حذف شدن است . شما محتوا را با استفاده از فید ها ، خروجی ها و ریدرهای آنلاین و آفلاین سفارش می دهید .

جستجو شدن : از طریق ترکیب موتورهای جستجو با بسیاری از شبکه ها شما می توانید در این فضاها همزمان جستجو کنید و جستجو شوید.

اطلاع رسانی و خبر رسانی : شبکه های اجتماعی قابلیت خبر رسانی و اطلاع رسانی گسترده ای دارند مثلا رسانه های شهروندی و خبرنگاران شهروند در مواقع متعدد توانسته اند گوی سبقت را از رسانه های صنعتی برابند مانند پوشش خبری رخدادهای مرتبط با سونامی اندونزی و رخدادهای انتخاباتی تهران

رسانه نسل جوان: نو بودن ، خلاق بودن و ابتکاری بودن باعث جذب جوانها به این پدیده شده است

رسانه جایگزین : شبکه های اجتماعی مجازی به طرز شگفت انگیزی نقش رسانه های جایگزین را در مقابل رسانه های جریان اصلی ایفا می کنند. یعنی هر جا رسانه های جریان اصلی نتوانند یا نخواهند رخدادی را پوشش دهند رسانه های جایگزین وارد صحنه می شوند

ترکیب با موبایل: اغلب فناوری های شبکه های اجتماعی مجازی یا نسخه موبایل دارند ، یا با استفاده از موبایل قابل انتشار و دسترسی هستند . مستندات محتوایی این رسانه ها نیز توسط موبایل تولید می شود .

ابتکار و خلاقیت : نوآوری در ذات شبکه ها است . ارتباطات افقی ، پیشنهادات خلاقه ، طوفانهای مکرر فکری در این محیط ها اتفاق می افتد . هر ساله دهها اختراع جدید درون این شبکه ها رخ می دهد که البته فقط بخشی از آنها به ثبت می رسد و بقیه بدون اینکه ثبت اختراع شده باشند مورد استفاده کاربران قرار می گیرند. برخی از شبکه های اجتماعی مجازی اساسا خود یک اختراع و نوآوری محسوب می شوند.

تهدیدات و آسیب های شبکه های اجتماعی: در کنار ظرفیتهای و کاربردهای مثبت این شبکه ها، می توان به برخی از ویژگی های منفی و آسیب های این شبکه ها اشاره کرد مانند فروپاشی بنیان های خانواده ها، ارتباطات غیر متعارف و

نامشروع، کلاهبرداری های اینترنتی و رایانه ای، ترویج عرفان های کاذب و فرقه های ساختگی و مشکلات جسمی و روانی برای کاربران شبکه ها به ویژه شبکه های اجتماعی موبایلی.

## اهداف و برنامه های جشنواره

### اهداف

جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در چارچوب جشنواره شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات (شکوفا) برگزار می شود و بر این اساس مهمترین اهداف آن عبارت هستند از :

۱. تقویت جایگاه پیشتاز وبلاگ نویسی ایرانیان در جهان.
۲. تقویت فضای وب فارسی با تولید محتوای سالم و مفید.
۳. ایجاد فرصت برای آموزش کاربری وب در میان ایرانیان.
۴. ایجاد فرصت برای تبادل افکار و اندیشه ها .
۵. ایجاد فرصت برای گفتگو میان شهروندان .
۶. ایجاد فرصت برای افزایش مهارتهای شهروند الکترونیک.

۷. هدایت و تشویق جریان سالم و پر نشاط وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی بومی

۸. کمک به مدیران و برنامه ریزان کشور از جمله مدیریت شهری برای برنامه ریزی بهتر و دقیق تر در جهت رفع مشکلات شهروندان.

۹. کمک به سالم سازی فضای وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی بومی در ایران.

۱۰. تبدیل فضاهای تهدید کننده عرصه وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی به فضاهای فرصت .

۱۱. ارتقای سطح دانش فنی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در کشور .

۱۲. جریان سازی و جهت دهی به تولید محتوا در وبلاگستان فارسی و شبکه های اجتماعی.

۱۳. مدیریت هوشمندانه افکار عمومی در شهر.

۱۴. جلوگیری از بروز بحران های اجتماعی و سیاسی و امنیتی از طریق تشویق شهروندان به شفاف سازی دیدگاه های خود.

۱۵. زمینه سازی برای تربیت شهروندان الکترونیک آینده.

۱۶. ایجاد فضایی برای تمرین و ارتقای دانش و مهارت رایانه ای و اینترنتی.

۱۷. تقویت کارکردهای اطلاع رسانی، تعاملی، سرگرمی، نشاط و شبکه سازی این فناوری وب دویی در محیط شهری.

۱۸. شناسایی استعدادهای برتر در حوزه های مختلف به منظور استفاده در بخش های مربوطه در مدیریت شهری.

## روش

شهروندانی که مایل به شرکت در جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی هستند می توانند از طریق عضویت در کانون های وبلاگ نویسی محلات شهر تهران که فرم عضویت آن بر روی پرتال مای تهران [www.mytehran.ir](http://www.mytehran.ir) قرار داده شده بود ثبت نام کرده و یا مستقیماً به سراهای محلات در مناطق مختلف شهرداری تهران مراجعه نمایند. محدودیتی در زمینه ثبت نام در کانون های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی وجود نداشته و همه رده های سنی، جنسیتی و تحصیلی به صرف داشتن یک وبلاگ یا صفحه در یک شبکه های اجتماعی داخلی با هر زمینه و موضوعی می توانند در این کانون ها و متعاقباً در جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی مشارکت داشته باشند.

## مراحل اجرای جشنواره

شاخص های ارزیابی و قضاوت وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی در معرض دید و مشاهده شرکت کنندگان قرار گرفته است. این امر حتی پیش از ثبت نام افراد در کانون ها و جشنواره نیز انجام شده تا مشارکت کنندگان در جشنواره ضمن



اطلاع از شاخص ها و دستور العمل ارزیابی داوران ، اقدام به اصلاح و توسعه و به روز رسانی وبلاگها و شبکه های اجتماعی خود نمایند. در مدت زمان مشخص ، ثبت نام از داوطلبان به اتمام رسیده و فرآیند داوری وبلاگها و شبکه های اجتماعی آغاز می شود.

### سطوح جشنواره

جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در ۳ سطح و در ۳ مرحله در تهران برگزار می شود:

۱. جشنواره محلات: بعد از ثبت نام اولیه و پایان مهلت مقرر ، وبلاگها و شبکه های اجتماعی برتر در سطح محلات ۳۷۴ گانه تهران توسط هیات داوران تعیین شده و جشنواره اول در سطح محلات هر منطقه برگزار می شود. در این سطح هر محله حداکثر ۱۰ برگزیده خواهد داشت. تعداد برگزیدگان هر منطقه بستگی به تعداد شرکت کنندگان و تعداد محلات هر منطقه دارد. از وبلاگها و صفحات اجتماعی راه یافته به این مرحله که حداکثر ۳۷۴۰ وبلاگ و صفحه اجتماعی خواهد بود طی مراسمی که به طور جداگانه در هر منطقه برگزار شد قدردانی می شود.

۲. جشنواره مناطق : سطح دوم جشنواره ، سطح مناطق است. در هر منطقه برترین وبلاگها و صفحات اجتماعی برگزیده شده محلات به رقابت با یکدیگر پرداخته و جشنواره های منطقه ای در سطح ۲۲ منطقه شهر

تهران برگزار می شود که در آن، هر منطقه ۱۰ برگزیده خواهد داشت. در واقع این سطح از جشنواره، مسابقه بین ۳۷۴۰ وبلاگ و صفحات اجتماعی راه یافته در مرحله اول جشنواره در سطح محلات خواهد بود. هدف از مرحله دوم تعیین ۱۰ وبلاگ و صفحات اجتماعی برتر هر منطقه است. بدین ترتیب در این سطح، به طور طبیعی حدود ۲۲۰ وبلاگ و صفحه اجتماعی انتخاب می شوند که وبلاگها و صفحات اجتماعی برتر مناطق محسوب می شوند. از ۲۲۰ وبلاگ و صفحات اجتماعی راه یافته به این مرحله طی مراسمی که به طور جداگانه در هر منطقه برگزار شد قدردانی می شود.

۳. جشنواره تهران: سطح بعدی جشنواره راهیابی به مرحله پایانی جشنواره است که در فاصله زمانی تعیین شده وبلاگها و صفحات اجتماعی برگزیده مناطق یعنی ۲۲۰ وبلاگ و صفحات اجتماعی برگزیده با اصلاح و ارتقای وضعیت خود، به رقابت برای رسیدن به دور نهایی می پردازند. در نهایت از بین وبلاگها و صفحات اجتماعی راه یافته به این مرحله، ۱۰ وبلاگ و صفحه اجتماعی در زمینه های مختلف به عنوان وبلاگهای برگزیده شهر تهران برای حضور در جشنواره نهایی شکوفا انتخاب می شوند. از این ۱۰ وبلاگ و صفحه اجتماعی، نمایندگان در مراسم نهایی جشنواره حضور پیدا کرده و به نمایندگی از سایر برگزیدگان شهر تهران جوایز خود را دریافت خواهند کردند.

به منظور اطلاع و بهره برداری بیشتر وبلاگ نویسان و کاربران شبکه های اجتماعی و عموم مردم ، کتاب راهنمای وبلاگ نویسی و شبکه نگاری اجتماعی توسط دبیر کمیته علمی تدوین شده و به صورت مکتوب و الکترونیکی در دسترس کاربران قرار می گیرد . در این کتاب ، راهنمای گام به گام ایجاد و راه اندازی وبلاگ و شبکه اجتماعی و به روز رسانی و توسعه محتوایی و گرافیکی آن در سطوح آماتور و حرفه ای ارائه شده و به سوالات و ابهامات احتمالی کاربران پاسخ داده شده است.

### کارگاه آموزش وبلاگ نویسی و شبکه نگاری اجتماعی

کمیته علمی جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی با همکاری منطقه یک شهرداری تهران به عنوان دبیرخانه اجرایی ستاد برگزاری جشنواره اقدام به برگزاری کارگاه آموزش وبلاگ نویسی و شبکه نگاری اجتماعی کرده و از این طریق ضمن دعوت کلیه وبلاگ نویسان و کاربران شبکه های اجتماعی به شرکت در این جشنواره و اطلاع رسانی پیرامون جشنواره در رسانه ها ، به ارتقای مهارتها و دانش تخصصی کاربران فضای مجازی کرده است.

### تعیین داوران

هیات داوران جشنواره متشکل از ۳۱ تن از اعضای هیات علمی دانشگاه ها ، وبلاگ نویسان قدیمی و حرفه ای ، کاربران حرفه ای شبکه های اجتماعی و متخصصان فناوری اطلاعات و ژورنالیستهای سایبری است.

## تدوین دستورالعمل و تعیین ضوابط داوری

دستورالعمل داوری وبلاگها و شبکه های اجتماعی توسط دبیر کمیته علمی جشنواره تدوین و بعد از مشورت با اعضای هیات داوران ، بر روی پرتال مای تهران قرار می گیرد. این دستورالعمل شامل ملاک های اصلی داوری وبلاگها و شبکه های اجتماعی بوده و به عنوان سند قضاوت و ارزیابی وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی مورد استناد قرار می گیرد .

به طور کلی شاخص های داوری وبلاگها شامل سه دسته شاخص کلان گرافیکی ، محتوایی و تکنولوژیکی است که در هر شاخص چندین زیر شاخص دیگر وجود دارد. سقف امتیاز قایل شده برای هر وبلاگ در مجموع ۳۰ امتیاز است که به طور مساوی در ۳ شاخص گرافیکی ، محتوایی و تکنولوژیکی بر اساس وزن دهی کارشناسی تقسیم شده است .

در بخش شبکه های اجتماعی نیز شاخص های ارزیابی بر مبنای حضور در شبکه های اجتماعی داخلی کشور تدوین و در سایت جشنواره قرار می گیرد.

## مراحل داوری

وبلاگ های ثبت شده در سامانه جشنواره توسط دبیر کمیته علمی بررسی اولیه شده و بعد از تایید اولیه فرم های ثبت نام ، برای اعضای هیات داوران ارجاع می شود. طی زمان بندی مشخص بر اساس فرم و جداول تعبیه شده در سامانه ، داوران به صورت آنلاین نسبت به رای دهی به آثار اقدام می شود.

دبیر کمیته علمی در هر مرحله از فرآیند داوری بر روند آن نظارت داشته و مسئول حسن انجام امور و فرآیند مذکور است .

## اعلام نتایج

نتایج هر سطح از جشنواره توسط دبیر کمیته علمی به دبیر کمیته اجرایی جشنواره اعلام شده و برنامه ریزی به منظور اجرای جشنواره توسط کمیته اجرایی انجام می شود .

## فرآیند برگزاری جشنواره

### شاخص های اصلی ارزیابی و داوری

شاخص های اصلی ارزیابی وبلاگها به سه دسته شاخص کلان گرافیکی ، محتوایی و تکنولوژیکی تقسیم بندی می شود که زیر شاخص های آن به شرح جدول زیر می باشد:

شاخص های گرافیکی ( ۱۰ امتیاز)			
ملاحظات	امتیاز	امتیاز شاخص	

		۲	۱ اثر اولیه وبلاگ بر مخاطب
		۲	۲ خلاقیت و نوآوری در طراحی صفحه اول
		۲	۳ سادگی و زیبایی
		۲	۴ کاربرپسندی و قابلیت ناوبری در وبلاگ
		۲	۵ استفاده از نمادهای ایرانی و اسلامی

شاخص های محتوایی ( ۱۰ امتیاز)			
ملاحظات	امتیاز	امتیاز شاخص	
		۲	۱ به روز رسانی اطلاعات و محتوا
		۲	۲ قدمت محتوای وبلاگ

		۲	۳ خلاقیت در تولید و انتشار محتوا
		۲	۴ تعامل با مخاطب در تولید و انتشار محتوا
		۲	۵ تخصصی بودن محتوا و رعایت قواعد نگارش زبان فارسی

شاخص های تکنولوژیکی ( ۱۰ امتیاز)			
امتیاز کسبی شده		امتیاز شاخص	امتیاز ملاحظات
۱	استفاده از امکانات و ابزارهای وبلاگی مانند شمارنده ، تقویم ، جستجو ، پادکست ، آر اس اس ، پرچم و موارد مشابه	۲	
۲	استفاده از خبرنامه الکترونیک برای ارسال محتوا به مخاطب	۲	
۳	استفاده از ابزارهای نظر سنجی و ارتباط با مخاطب	۲	
۴	استفاده از ابزارهای چند رسانه ای (عکس ، فیلم ، موزیک و	۲	





## توجه به اهداف کلان ۱۸ گانه شهرداری تهران

شهرداری تهران در سال ۱۳۹۳ اهداف کلانی را در ۱۸ بند تدوین و به کلیه مناطق ابلاغ کرده است. توجه به این محورهای ۱۸ گانه در ارزیابی وبلاگها و شبکه های اجتماعی در کانون این جشنواره قرار دارد.

### اهداف و موضوعات محوری برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی در شهرداری تهران

اهداف کلان	موضوع	محور اصلی	
ارتقای فرهنگ نظافت و بهداشت اجتماعی با تاکید بر کاهش تولید و تفکیک زباله از مبدا	زیست شهری	سبک زندگی	
ارتقای فرهنگ شهروندان به منظور کاهش ترافیک با محوریت کاهش آلودگی هوا			
ارتقای روحیه قناعت و ساده زیستی با تاکید بر اصلاح الگوی مصرف	اخلاق و رفتار شهروندی		
ارتقای فرهنگ نظم و انضباط و قانون گرایی			
گسترش فرهنگ حلم، صبر و آرامش و مهربانی			
ارتقای خدمت و رفاه اجتماعی با تاکید بر پیشگیری از آسیب های اجتماعی	سلامت شهری		
توسعه ورزش همگانی			
ارتقای سلامت جامعه با تاکید بر حساس سازی شهروندان به موضوع سلامت			
تحکیم بنیان خانواده با تاکید بر توانمندسازی			
ارتقای اعتصام و همبستگی اجتماعی براساس هویت و سبک زندگی دینی مبتنی بر مسجد محوری در محلات	هویت محله ای	هویت بومی	هویت

تکریم و پاسداشت گویش ها، آداب و رسوم، سنت ها و فرهنگ های ایرانی	<b>هویت ملی</b>		
گسترش و تقویت حس تعلق به سرزمین، جغرافیا، پرچم و سرود ملی مشترک			
گسترش و تقویت خودانگیزی و خودباوری و عزت ملی			
گسترش نشانه ها و نمادهای فرهنگ اسلامی- ایرانی در تمامی بناها، نماها و نمادهای موجود در اماکن عمومی در اختیار شهرداری تهران			
گسترش و تعمیق شناخت شهروندان از الگوهای دینی (رسول اکرم (ص)- ائمه هدی (ع)، بزرگان و علمای اسلامی و...)	<b>هویت دینی</b>		
ترویج مراجعه و بهره برداری از متون مرجع دینی در زندگی روزمره (قرآن، نهج البلاغه، صحیفه سجاده و... ) اهمیت اقامه نماز			
افزایش آشنایی با فلسفه و ماهیت انقلاب اسلامی و شخصیت حضرت امام خمینی (ره) و تقویت روحیه استکبار ستیزی با محوریت قدس و فلسطین	<b>تقویت هویت انقلابی مبتنی بر انقلاب اسلامی</b>	<b>هویت انقلابی</b>	
ترویج فرهنگ و ارزش های دفاع مقدس (ایثار، جهاد، شهادت ....) و افزایش آشنایی شهروندان با زندگی و تفکر مفاخر و بزرگان دفاع مقدس (شهادی دفاع مقدس، بزرگان و ..)	<b>تقویت هویت انقلابی بر مبنای بر دفاع مقدس</b>		
زمینه سازی ارائه خدمات ویژه خانواده در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید محصولات سالم، جذاب و منطبق با نیازهای مخاطبین	<b>رسانه های جدید</b>	<b>مدیریت تغییرات فرهنگی</b>	
آشناسازی شهروندان (والدین، مدیران و کارشناسان فرهنگی و هنری) با شبه عرفان ها، خرده فرهنگ های منحرف و خرافات و آسیب های ناشی از آنها	<b>شبه عرفان ها و جریان های نوظهور کج روی فکری</b>		

## دبیرخانه اجرایی جشنواره

دبیرخانه اجرایی جشنواره در معاونت اجتماعی و فرهنگی منطقه یک شهرداری تهران به آدرس تهران، میدان قدس، خیابان شهید کبیری (دزاشیب)، خیابان

عمار، خیابان عرفات، شماره ۲۲ مستقر است و دبیر اجرایی جشنواره وبلاگ نویسان تهران نیز جناب آقای مسعود کارگران معاون اجتماعی فرهنگی منطقه یک می باشد .

جهت هرگونه تماس و یا کسب اطلاعات می توانید با شماره ۲۲۸۱۷۴۲۱ این دبیرخانه تماس بگیرید.

### در باره کانون وبلاگ نویسان محلات تهران

کانون وبلاگ نویسان محلات تهران ، عبارت است از تمام شهروندان تهرانی که در هر محله از محلات تهران دارای وبلاگ بوده و در جشنواره وبلاگ نویسان تهران شرکت کرده اند. به عبارت دیگر تمام شرکت کنندگان در جشنواره که فرآیند ثبت نام در جشنواره را با موفقیت طی کرده و کد رهگیری دریافت کرده اند به طور خودکار عضو کانون وبلاگ نویسان محله خود شده اند. برای اعضای کانون وبلاگ نویسان محلات تهران ، تسهیلات خاصی مانند بهره گیری از دوره ها و ورک شاپهای آموزشی و کارت عضویت در کانون اعطا می شود. همچنین امکان شرکت اعضای کانون وبلاگ نویسان تهران در جشنواره های دیگر شکوفا (شهروند کارآمد و فناوری اطلاعات ) و استفاده از امکانات فرهنگی و تفریحی شهرداری تهران فراهم می شود .برای کسب اطلاعات بیشتر در باره کانون های وبلاگ نویسان محلات تهران به این پیوند مراجعه کنید:

[blog.mytehran.ir](http://blog.mytehran.ir)

## سامانه داوری آنلاین جشنواره وبلاگ نویسان تهران

آدرس دامنه : [blog.mytehran.ir](http://blog.mytehran.ir)

در این سامانه که توسط سازمان فناوری اطلاعات طراحی و توسعه یافته است فرآیند داوری آثار به صورت آنلاین توسط داوران انجام شد. در این سامانه شاخص های مربوط به داوری گنجانده شده و به محض ثبت نام علاقمندان به مشارکت در جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا، امکان داوری آثار بر روی سامانه فراهم می شد. هر اثر توسط ۳ داور ارزیابی شده و در نهایت گزارش گیری پیشرفته بر مبنای شاخص ها یا مناطق و محلات صورت گرفت و نتایج داوری ها در اختیار مناطق و دبیرخانه اجرایی جشنواره قرار گرفت.

## شرح وظایف دبیران هادی مناطق

به منظور ایجاد هماهنگی بیشتر میان دبیرخانه جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا و کانون های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در مناطق مختلف شهر تهران، فردی با عنوان دبیر هادی در هر منطقه طی مدت جشنواره فعالیت می نماید. وظیفه اصلی دبیر هادی، نظارت بر روند تشکیل کانون منطقه و برگزاری کارگاه های عمومی و تخصصی منطقه و فرآیند برگزاری جشنواره منطقه و انعکاس مشکلات و مسایل مرتبط با این رخدادهای

دبیرخانه جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا مستقر در منطقه یک شهرداری تهران می باشد.

دبیر هادی فردی است که کارمند شهرداری نمی باشد و حقوق ماهیانه وی از سوی معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه یک تهران به عنوان منطقه برگزار کننده جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا مستقیماً به وی پرداخت می شود.

دبیر هادی موظفی حضور روزانه در منطقه نداشته ولی منطقه مربوطه باید امکانی برای استقرار وی طی مدت برگزاری جشنواره در آن منطقه فراهم نماید.

شرح وظایف دبیران هادی جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران بدین ترتیب است:

۱. نظارت بر روند برگزاری کارگاه ها و تشکیل کانون ها و فعالیت جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا منطقه.
۲. ارسال گزارش عملکردها به دبیرخانه جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا مستقر در منطقه یک.
۳. حضور فعال در کلیه امور مرتبط با کانون های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی .
۴. بررسی مشکلات برگزاری و تشکیل کانون، کارگاه و جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در منطقه.

۵. مستندسازی کلیه فعالیت های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در منطقه.

۶. ارتباط و همکاری مستمر با نمایندگان کانون های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی منطقه.

۷. حضور در جلسات هماهنگی جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شکوفا.

شیوه نامه فعالیت کارگاه های تولید محتوا و آموزش وبلاگ نویسی و فعالیت در شبکه های اجتماعی ( شکوفای ۳ )

به منظور ارتقای سطح معلومات و دانش اعضای کانون های وبلاگ نویسی و فعالیت در شبکه های اجتماعی محلات شهر تهران ، شیوه نامه فعالیت کارگاه های تولید محتوا و آموزش ( شکوفای ۳ ) تدوین و ارایه می شود. این شیوه نامه به منظور استفاده و بهره برداری کانون های تخصصی و خانه های آی تی محلات شهر تهران تهیه شده است.

## هدف

هدف از برگزاری کارگاه های تولید محتوا و آموزش به این شرح است:

۱- آموزش شهروندان علاقمند به وبلاگ نویسی و فعالیت در شبکه های اجتماعی بومی با مقدمات و سطوح اولیه و مبانی وبلاگ نویسی.

- ۲- آموزش تخصصی و پیشرفته وبلاگ نویسان عضو کانون های وبلاگ نویسی و فعالیت در شبکه های اجتماعی محلات تهران.
- ۳- ارایه شیوه های تولید محتوا برای وبلاگ ها و فعالیت در شبکه های اجتماعی متناسب با ویژگی ها و توانمندی های هر محله و هر فرد .
- ۴- ارتقای مهارتهای شهروندان در محیط سایبر به منظور آمادگی استفاده از خدمات شهر الکترونیک .
- ۵- تربیت شهروندان الکترونیک در شهر الکترونیک تهران.
- ۶- انتقال دیدگاه ها و نظرات شهروندان در خصوص مشکلات و مسایل شهری و انعکاس آنها به مدیریت شهری تهران .
- ۷- تبادل گفتگو و تعامل میان شهروندان در جهت سالم سازی محیط های شهری .

## برنامه زمانی

در طول مدت برگزاری جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی هر محله شهر تهران باید حداقل یک کارگاه وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در سطح محله ای برگزار کند . بدین ترتیب در طول سال در هر محله یک کارگاه و در کل تهران ۳۷۴ کارگاه آموزشی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در تهران برگزار می شود . همچنین هر منطقه اقدام به برگزاری یک همایش آموزشی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی منطقه ای به منظور تعامل و هم



اندیشی میان علاقمندان منطقه برگزار می نماید . بدین ترتیب ۲۲ همایش آموزشی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در تهران برگزار خواهد شد . در نهایت یک همایش سراسری در شهر تهران با اهداف آموزشی و هم اندیشی فکری میان وبلاگ نویسان و فعالان شبکه های اجتماعی داخلی تهران برگزار خواهد شد که این همایش آموزشی همراه با جشنواره نهایی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شهر تهران خواهد بود. به طوری که برنامه های همایش و جشنواره در دو بخش تقدیر از برگزیدگان و سمینار آموزشی خواهد بود .

### هزینه

معرفی استادان و مربیان وبلاگ نویسی برای هر محله تهران از طریق کمیته علمی جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی صورت می گیرد اما هزینه هر استاد بابت برگزاری کارگاه های مذکور بر عهده معاونت اجتماعی مناطق مربوطه خواهد بود . نحوه برگزاری کارگاه ، دستور العمل و زمان بندی و محتوای کارگاه با هماهنگی دبیرخانه اجرایی جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی و کمیته علمی جشنواره صورت می گیرد .

### منبع آموزشی

منبع آموزشی مورد تایید برای تدریس در کارگاه های آموزشی وبلاگ نویسی ، کتاب تکنیک های وبلاگ نویسی تألیف دکتر حمید ضیایی پرور و منتشر شده توسط معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران می باشد . این کتاب به

تعداد محلات برای آنها ارسال خواهد شد و نسخه الکترونیکی کتاب نیز بر روی سایت شکوفا منتشر شده است .

در مورد بخش شبکه های اجتماعی نیز متعاقبا منبع درسی مستقلی معرفی می شود

### سطوح کارگاه ها

کارگاه های آموزش وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی محلات تهران در دو سطح مقدماتی و پیشرفته برگزار می شود. در سطح مقدماتی ، کارگاه ها برای افرادی برگزار می شود که تا کنون وبلاگ یا شبکه اجتماعی نداشته و مایل به راه اندازی آن می باشند . در سطح پیشرفته ، کارگاه های برای کاربرانی برگزار می شود که علاقمند به ارتقای مهارت های تخصصی خود در این زمینه و تولید محتوا می باشند .

### شرکت کنندگان کارگاه

تمام کسانی که در کانون های وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی محلات ثبت نام کرده اند می توانند در کارگاهی آموزشی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی شرکت کنند . در صورت بالاتر رفتن تعداد داوطلبان از سطح ۴۰ نفر ، تعداد کارگاه ها به تناسب افزایش می یابد

### ملزومات کارگاه ها

خانه آی تی و سرای محلات باید تمهیداتی فراهم کنند که کارگاه های آموزشی وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی در یک سالن مجهز به رایانه و اینترنت پرسرعت برگزار شود. حداقل ملزومات سالن مذکور باید به گونه ای باشد که به ازای هر دو شرکت کننده یک دستگاه رایانه متصل به اینترنت پر سرعت وجود داشته باشد. در صورت تجهیز سالن مذکور به اینترنت وایرلس، می توان امکان شرکت داوطلبان کارگاه با لپ تاپ یا رایانه شخصی آنها را فراهم کرد. در این صورت محدودیتی برای تعداد افراد حاضر در کارگاه وجود ندارد. سالن کارگاه باید به ویدئو پرژکتور و پرده مجهز باشد.

### گزارش برگزاری کارگاه ها

مدیران کانون های وبلاگ نویسی محلات مکلف هستند گزارش برگزاری هر کارگاه را قبل و بعد از برگزاری کارگاه به کمیته علمی جشنواره وبلاگ نویسی و شبکه های اجتماعی و دبیرخانه مرکزی شکوفا ارسال نمایند.